

附件 3

湖南省职业教育“楚怡”名师（大师）工作室验收指标体系（试行）

一级指标	二级指标	观测点及建设要求
A1. 工作室建设规划与机制（15'）	B1. 领导重视（5'）	①学校重视工作室建设，校党委会议（校长办公会议）专题研究工作室建设工作，并将名师（大师）工作室建设纳入学校教师队伍建设总体规划，有专门的管理机构（2'）。 ②学校有工作室建设规划或方案，统筹规划省级、校级名师（大师）工作室建设，学校为工作室提供固定的场所和必要的工作条件，安排专项经费（1'）。 ③学校制定了名师（大师）工作室建设管理制度，出台支持政策，建立奖惩机制。在考核评价、职称晋升、“双师型”教师认定等个人发展，以及学历提升、境内外访学研修、企业实践等专业发展方面，将参与名师（大师）工作室情况作为重要依据，优先考虑（2'）。
	B2. 师德师风（5'）	①学校把师德师风作为评价教师和名师（大师）工作室的第一标准，落实师德规范，树立师德典型，建立教师师德考核激励和负面清单制度（2'）。 ②工作室在建设中体现和落实了立德树人的要求，围绕“三全育人”目标提高工作室成员能力素质，成员师德师风高尚（3'）。
	B3. 监督与评价（5'）	①学校建立了工作室建设质量保障体系（1'）。 ②学校制定了工作室考核评价方案，方案具体可行（2'）。 ③学校分阶段对工作室实施了考核评价，并进行诊断和持续改进（2'）。
A2. 工作室建设做法与改革（45'）	B4. 工作室教师结构优化（5'）	①工作室应由 1 名负责人和 6-10 名成员组成，结构合理；负责人原则上不得变更（2'）。 ②根据工作室发展目标，制定团队成员遴选标准（1'）。 ③工作室应保持稳定性和延续性，成员优化比例不超过 30%（1'）。 ④鼓励与行业企业共同建设与管理工作室，带动区域多所职业院校协同发展（1'）。

一级指标	二级指标	观测点及建设要求
	B5. 工作室建设规划与保障(10')	①工作室定位明确，制定了建设方案、年度计划，针对某一领域，依托真实项目和任务开展教育教学改革与探究，形成鲜明特色（2'）。 ②工作室制定了建设标准及相关管理制度，具体实施可行性强（2'）。 ③工作室负责人应把成员能力提升作为核心任务，指导成员制定个性化的发展规划和年度计划，成员发展目标明确、措施具体、可执行可考核评价（3'）。 ④工作室制定了成员培养和考核评价标准，定期对成员进行考核和评价（3'）。
	B6. 工作室做法与创新(30')	工作室要整合资源，搭建平台，根据建设领域及发展特色，结合成员实际情况开展工作： ①开展专项培训学习活动。根据团队发展需要，基于项目和任务开展专家指导、合作互助、反思诊改等形式多样的培训学习活动，实施全程伴随式培训和指导，内容包括但不限于师德师风、教育教学方法、信息素养、专业知识与技能、新技术新工艺新方法新标准等，全方位提高团队成员的能力和素质，注重培训实效（10'）。 ②开展基于问题解决和实践转化的研究活动。针对工作室建设领域热点难点问题，组建研究小组，群策群力，形成解决方案，产生研究成果；积极开展包括但不限于教学项目开发、教学资源建设、数字化改造、标准研发、应用技术研发、社会服务等方面研究，促进学习研究成果转化为教学实践，提升团队成员专业综合能力（10'）。 ③开展分享活动。定期组织开展主题明确的分享活动，将工作室建设成果、教育教学思想、个人成长培养模式、热点难点问题探究等，在工作室、校内和区域内进行分享与交流，扩大成果的影响和辐射（10'）。
A3. 工作室建设成果与成效（30'）	B7.工作室建设成效(5')	①所在工作室入选国家级“双师型”名师（名匠）工作室（1'） ②高职院校负责人主持的工作室及所在部门获得省级及以上的团队奖励、荣誉或表彰等，中职学校负责人主持的工作室及所在部门获得市级及以上团队奖励、荣誉或表彰等（1'）。

一级指标	二级指标	观测点及建设要求
		③工作室成员所在的专业在产教融合、校企合作等方面取得成果，或者在专业群、专业、基地、实验室、资源、团队建设等方面，高职院校获得省级及以上项目，中职学校获得市级及以上项目（2'）。 ④工作室在建设过程中形成理论方面的成果，并通过不同形式公开发表（1'）。
	B8.团队成员建设成效(20')	团队成员在建设周期内 ①个人发展目标明确，绩效上均有增量（2'）。 ②获省级以上奖励、荣誉或表彰（中职获市级以上奖励、荣誉或表彰）（2'）。 ③主持立项省级以上相关课题、教改项目或获其他科技奖励（4'）。 ④公开出版专著、主编教材、在省级以上期刊发表论文（4'）。 ⑤主持开展技术技能培训、社会服务等（2'）。 ⑥申请授权国家专利、软件著作权等（2'）。 ⑦获横向合作项目及一定的到账经费（2'）。 ⑧形成的教育教学理论等成果，并以不同形式公开发表（2'）。
	B9.学生发展成效(5')	①学生获得省级以上奖励、荣誉、表彰或技术服务、技术创新等成果获得省级及以上表彰（中职获市级以上奖励、荣誉或表彰）（2'）。 ②团队成员指导学生参加省级以上（中职为市级以上）职业院校技能大赛、双创大赛、互联网+等竞赛并获奖（2'）。 ③毕业生职业资格证书、技能等级证书等获证率高（1'）。
A4. 工作室建设特色创新与宣传推广(10')	B10.特色凝练与宣传推广(10')	①工作室及时梳理总结经验做法，形成具有特色的建设范式，校内、校外示范引领效果显著（4'）。 ②工作室将建设过程、资源、成果及时在相关平台展示，并借助网络、报纸和自媒体等多形式多渠道广泛宣传，效果显著（4'）。 ③将工作室建设成果向“一带一路”国家宣传和推广，并取得实质性效果（2'）。